

特集 FEATURE

# 工務店が大工を育てるために



## 大工さん育成ガイドブックに寄せて

(一社)北海道ビルダーズ協会大工育成委員会は、2022年度住宅市場整備推進等事業を活用し、「大工さん育成ガイドブック」を発行した。地域の工務店経営者が新人大工を雇用し、育成するにはどうしたらいいかを分かりやすくまとめている。同委員会は大工の担い手不足に歯止めをかけるため、若手大工の技術の向上や労働環境の改善などさまざまな取り組みを行ってきた。その集大成ともいえるガイドブックについて、首藤一弘委員長に話を聞いた。



首藤委員長

バブル崩壊で激減  
総務省の国勢調査によると2020年の建築大工の人口は29万8000人。20年前の64万7000人から半減した。高齢化も進み、60歳以上の割合は43%に達し、対して30歳未満は7%に過ぎない。

大工が減少した理由を、首藤氏は「バブル経済崩壊に端を発する」と語る。1991年頃からバブルがはじけ、新築住宅の建設が激減。大工を雇用していた工務店は仕事がある時だけ1日いくらかという出来高払いで大工を使うようになったという。ハウスメーカーの下請をしていた工務店も請

## 「工務店経営者に、大工育成の心構えを分かってほしい」

負の単価を下げられたうえ、材共から材料支給になり手間賃だけになった。結果、経営が立ち行かなくなり、大工を手放さざるを得なくなった。そうしてかつて社員だった大工たちは、一人親方になった。

「当然、新しい若い大工を育てることを皆が止めてしまった」と首藤氏は指摘する。ただ、当時の大工たちがまだ若く、一線にいた頃は声をかければ集まるので危機感がなかった。大工の激減が問題になったのは、そうした大工たちの高齢化が進んだこと10年ほどだ。

「他産業・業種と比べても見劣りしない雇用条件を整備し、提示することが重要」とある。そして社員化の目的を、「雇用・就労環境を整えて若者の入職意欲を高めること」と明記した。

首藤氏は、「まずは環境を整えて、若者たちが将来の希望を持ってやっていけるような会社の体制づくりをしないと、受け入れても意味がない」という話をしていきたい」と述べた。

「大工育成は昔に戻るのではなく、今の時代には必要がある」と首藤氏。その第一歩として、ガイドブックでは「大工さんの社員化」を掲げている。

域工務店経営者のための大工さん育成ガイドブック」は、そうした背景から生まれた。

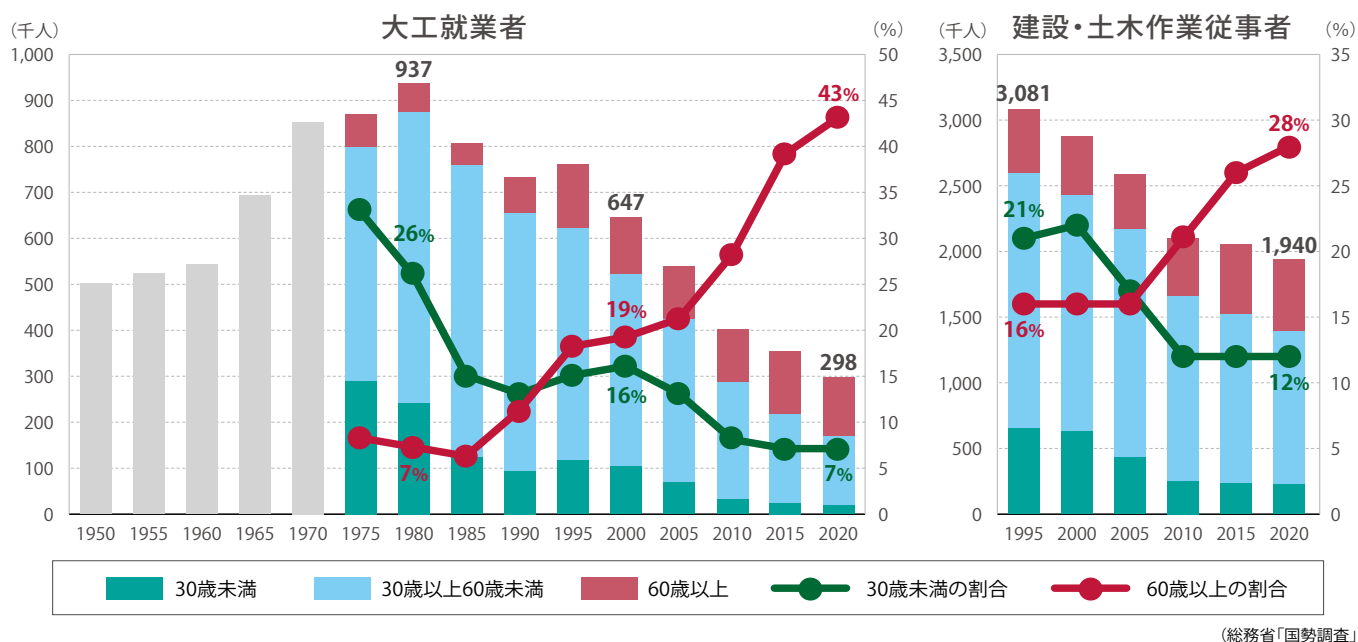
「大工育成は昔に戻るのではなく、今の時代には必要がある」と首藤氏。その第一歩として、ガイドブックでは「大工さんの社員化」を掲げている。

「大工さんたちは人生の選択肢をたくさん持っている。転職するチャンスもいくらでもあると思っている。入職したいと思わせ、新人大工として定着させるためには社員化が不可欠だ。」

ガイドブックには、「大工さんたちは、若者たちも見劣りしない雇用条件を整備し、提示することが重要」とある。そして社員化の目的を、「雇用・就労環境を整えて若者の入職意欲を高めること」と明記した。

## 大工就業者数の推移

木造住宅の担い手である大工就業者数は、2020年に約30万人と、20年間で半減。人数の減少率と高齢化(60歳以上の比率)は、建設業従業者全体に比べて大きい。

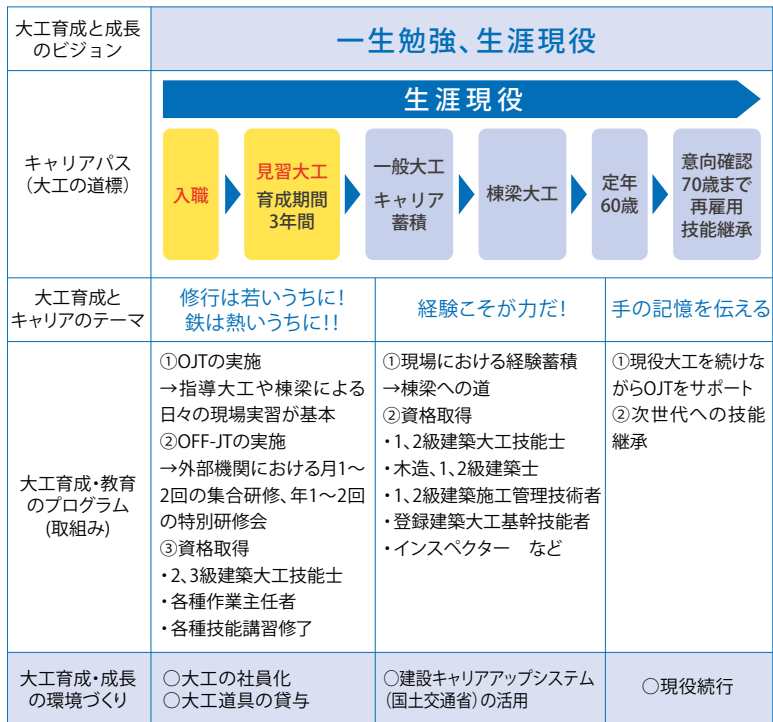


## 「小学校高学年で、大工さんたちの交流が持てるといい」

大工に興味を持つ  
「大工さんを大切にす  
る環境づくり」の取組み  
も入職者の増加につながる。ガイドブックでは例  
として、「子どもたちと  
のものづくり教室」「お  
客様感謝祭」「高校生な  
どの現場見学会・会社見  
学会」を挙げている。  
「小学校の高学年くら  
いの時に経験したもの



### キャリアパスと大工育成の体系



が、結果的に職業につな  
がっていることが圧倒  
的に多いらしい」と首藤  
氏。近所で新築工事をし  
ていたり、家を増改築し  
たり、家づくりのイベン  
トに参加したり、何かし  
ら大工との交流があり、  
それがきっかけになって  
建築の仕事を選んだ人は  
多い。

「今、仮囲いに覆われて  
ブロックボックスの中で  
仕事をしているような私  
たち職人の世界を、一般  
の人に見てもらえる機会  
が必要と思う」と強調し  
た。

高校生は、担任や就職  
指導担当の教員から就  
職先の情報を得ることが  
多い。また、親の承諾も会  
社選定の大きな要素にな  
る。教育環境が整ってい  
ると教師は安心して生徒  
に勧められ、親にも説明  
しやすくなる。

工務店は、求人申込票  
の内容を意識し、大工育  
成・教育プログラムなど  
社内の体制づくりを進め  
ること。また、賃金や手当  
のほか労働時間、保険  
と年金、休日も求職者が  
とくに気にする項目なの  
で整備する必要がある。

例えば、手当は車両燃  
料、住宅、資格など多いほ  
どいい。労働時間や休日  
は、工期による場合は変  
形労働時間制とし、年末  
年始や夏季休暇を会社  
の制度として示す。雇用  
保険や健康保険、厚生年  
金などの社会保険の適用  
は、雇う工務店の責任と  
して必須だ。

### 「ティーチングより コーチングで 若手を指導しよう」

加えて、インターン  
シップの受け入れ、職業  
企業説明会の参加や独自  
開催も若者の入職に効果  
的とする。

指導方法の身につけ方  
については、首藤氏自身  
が受けたことのあるT  
W I(監督者訓練を踏ま  
え、アメリカで開発され  
た企業内教育の一つで、  
都道府県職業能力開発協  
会などを中心に広く研修  
が行われている。  
相手の技量や知識に  
合わせて導いていくス  
テップが示され、首藤氏  
は「指導大工としての意  
識改革も必要」と話し、  
T W I研修を受講するこ  
とも勧める。

指導大工の待遇を  
首藤氏は、「若手を教  
える指導大工にも必要  
な雇用条件を整えてほ  
しい」と訴求する。指導大  
工も社員化する、あるいは  
指導するにあたって手  
当を出すことなどが求  
められる。出来高払い  
と、足手まといな若手に  
つらく当たる傾向がある

からだ。それでは、指導さ  
れる側は仕事を続ける意  
欲を失ってしまう。  
ここで経営者が考えな  
ければならないのは、育  
成にかかる費用を現場予  
算(工事原価)ではなく、  
「会社の一般管理費にす  
ること」と首藤氏。「会  
社を存続するための事務  
員と同じような予算の中  
で人を育てるということ  
をしないと、成り立って  
いかない」と話す。

若手を指導する大工の  
心構えや指導方法につ  
いても、ガイドブックに記  
載している。

とくに指導方法は、こ  
れまでのような徒弟制  
度ではなく、「スポーツ  
コーチングメソッド」を  
取り入れることを奨励。  
こうしなさいと教える  
「ティーチング」ではな  
く、若手が自分で覚えて  
いくような導きを与える  
「コーチング」について  
解説している。

実践し見本になる  
首藤氏は大工の社員  
化と若手の育成を、身  
をもって実践してきた。代  
表取締役を務める丸三ホ  
クシン建設には現在、社  
員大工が12人おり、その  
うち10代が1人、20代は  
4人だ。

先輩大工たちが若手の  
扱いに慣れており、新人  
が入ってきたら何をやら  
せたいかというものを  
ある程度できあがって  
いるそうだ。新人を育て  
あげる指導大工が育って  
いる。最初はなかなか思  
うようにならなかったと  
いうが、続けていくこと  
で良い循環が生まれると  
いう見本だ。

「経営者が目指すもの  
は、10年後20年後の会社  
の姿」というのが首藤氏  
のスタンス。だから、大工  
の雇用について、即戦力  
を期待して1年2年で  
利益を上げていくことを

考えるのではなく、「大  
工を育てるところから、  
しっかりと前向きに取り  
組んでほしい」と呼びか  
けている。

ガイドブックには、長  
年にわたって大工育成に  
携わってきた首藤氏の経  
験と思いが織り込まれて  
いる。多くの工務店経営  
者に活用してほしいが、  
部数が限られており、活  
用方法について丁寧に説  
明していきたいとする道  
ビルダーズ協会の方針が  
ある。

そのため、配布は説明  
会の参加者に限定。7月  
に開催した第1回には  
約20人が参加した。第2  
回が12月に開かれる予  
定で、大工を育成したい  
工務店経営者を募ってい  
る。

参加者全員に  
ガイドブックを贈呈

「(社)北海道ビルダーズ協会は、「大工さん育成ガイドブック説明会」を12月7日(木)に開催する。

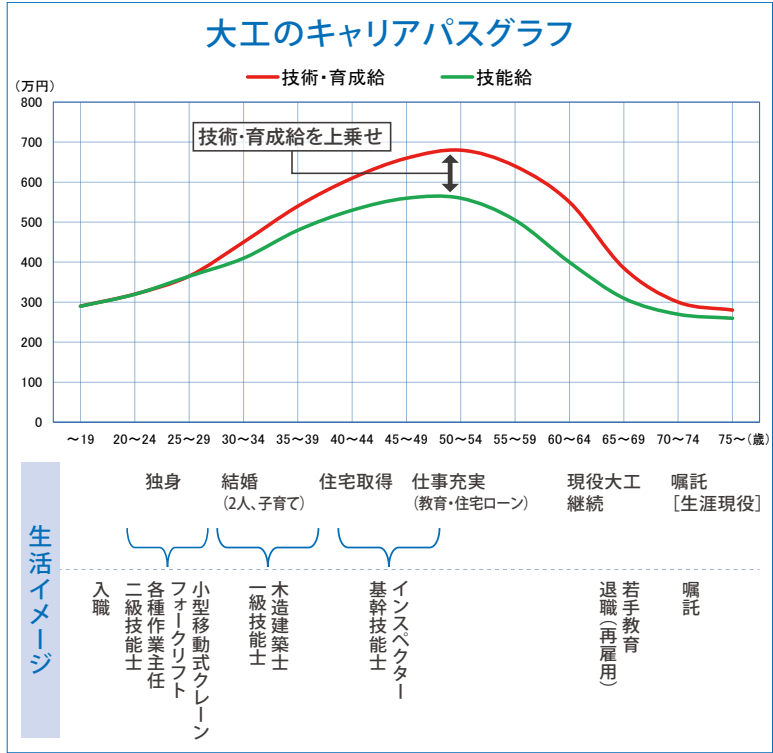
ガイドブックの活用方法について同協会大工育成委員会委員長の首藤一弘氏が解説。また、「求人票の記載方法について、トモニソリューションズ(札幌市)の担当者がアドバイスする。

場所は北海道建設会館9階中会議室(札幌市中央区北4条西3丁目1)。時間は午後2時から4時まで。定員は先着30人。

参加は無料。なお最少興行人数に達しない場合は開催を中止することがある。

申し込みは、同協会ホームページから申込書をダウンロードし、必要事項を記入のうえFAXで送る。締め切りは10月31日(火)。

問い合わせ・申し込み先は同協会。電話011(215)1112。FAX011(215)1113。



地域工務店経営者のための  
大工さん育成ガイドブック

一級社団法人 北海道ビルダーズ協会

## 2023年1~6月 7圏域 建築確認ランキング 公開中!!

全道の住宅建築確認データ オンラインネットワークサービス  
道内の元請住宅会社の建築確認棟(戸)数をすべて収録

### 北海道住宅データバンク

販促計画、市場分析の即戦力!

自社のシェアを地域別に集計・分析

札幌 旭川 函館 帯広 室苦 北網 釧路

※主要7圏域は3ヶ月ごとにデータ更新

株式会社 北海道住宅通信社

〒060-0003  
札幌市中央区北3条西7丁目5番地1 道庁西ビル3階  
TEL:(011)211-8064 FAX:(011)211-8392

北海道 データバンク 検索  
https://www.juu-tsuu.jp/about/